

Seminário debate sustentabilidade no meio corporativo

Heiko Spitzeck apresenta estudo sobre o tema para empresários na Amcham

Cada vez mais, empresas estão comprometidas com práticas sustentáveis, aplicando-a nos processos, repassando aos funcionários e promovendo o diálogo sobre esta questão universal com a sociedade. Referência no quesito responsabilidade social, o professor Heiko Spitzeck vem a Amcham Porto Alegre na sexta-feira (23) conversar com executivos a respeito da sustentabilidade, pauta indispensável às diretorias de empresas comprometidas com o desenvolvimento social. O seminário aborda como a sustentabilidade pode criar valor para a empresa e sociedade simultaneamente, tema pesquisado pelo palestrante, sobretudo em tempos de crise econômica.

Pesquisas realizadas pela consultoria britânica Verdantix e pela Massachusetts Technology Institute (MIT) mostram que a redução de custos é o principal atrativo de CEOs para a aplicação de práticas sustentáveis. Além do retorno financeiro, a sustentabilidade, comprovadamente, traz benefícios a longo prazo para o meio-ambiente e posiciona a corporação como um agente relevante na busca de melhorias reais para a população. Dessa forma, os valores atribuídos à empresa podem aumentar o seu valor perante um público consumidor consciente.

Heiko Spitzeck, que dá aulas na instituição, é gerente do Núcleo de Sustentabilidade da Fundação Dom Cabral. O pesquisador vai apresentar durante o seminário o estudo Futuro da Sustentabilidade Corporativa no Brasil, trabalho que avalia quais grandes temas socioambientais vão afetar o desempenho das empresas em médio (3-7 anos) e longo prazo (mais que 7 anos). No encontro com executivos associados da Amcham Porto Alegre, serão analisados os agentes que pressionam a empresa a ser mais sustentável e como esta interação influencia os modelos de negócios.

O evento é restrito a sócios e ocorre no Amcham Business Center (Dom Pedro, II, 861), a partir das 08h. Mais informações pelo telefone 51 2118 3736

www.farocomunicacao.com

Félix da Cunha – Porto Alegre – RS – Brasil
+55 (51) 3022.6894 ou +55(51) 8608.6056

atendimento@farocomunicacao.com

CV professor Heiko Hosomi Spitzeck:

Heiko Spitzeck é professor da Fundação Dom Cabral em Brasil e Gerente Executivo do Núcleo de Sustentabilidade. Sua experiência acadêmica de mais de dez anos inclui cursos de Ética nos Negócios, Intraempreendedorismo Social, assim como responsabilidade e negócios sustentáveis. Nesta trajetória, ele trabalhou com a diretoria executiva da Nestlé Brasil, Michelin América Latina, Fidens, Schneider Electric, Grupo Pão de Açúcar e o Conselho de Administração do Grupo André Maggi entre outras empresas. Heiko também lidera um Centro de Sustentabilidade que reúne diretores de sustentabilidade de empresas como Itaú, Braskem, Novelis, Algar Telecom e outras. Publicou inúmeros artigos em jornais e revistas internacionais. Ele é membro fundador da Humanistic Management Network (www.humanetwork.org). De 2008-2010 foi professor de Responsabilidade Corporativa na Cranfield University na Inglaterra. Entre 2004 e 2006 atuou como Diretor na oikos International na Suíça. Com sua extensa experiência, foi convidado como conferencista na Áustria, Bangladesh, Brasil, Alemanha, México, Espanha, Suíça, Inglaterra, e Estados Unidos. Além disso, ocupou posições de visitante da Universidade da Califórnia em Berkeley, da Universidade Fordham, em Nova York (nos EUA), assim como a Universidade de Extremadura (Espanha). Heiko foi educado na Alemanha, Espanha e Suíça. Ele recebeu seu PhD na Universidade de St. Gallen (Suíça).

Assessoria de Comunicação – Faro Comunicação Estratégica

Aline Moura – Diretora - aline@farocomunicacao.com - (51) 9969.6626

Andressa Riquelme – Coordenadora – andressa@farocomunicacao.com

Janaína Marques – Jornalista – imprensa@farocomunicacao.com