

Amcham Business Day reúne empresariado gaúcho

Feira multissetorial ofereceu palestras e promoveu espaços nesta quarta-feira (24)

Maior feira multissetorial corporativa de Porto Alegre, o Amcham Business Day reuniu mais de dois mil executivos em um espaço para troca de ideias, propostas e soluções nesta época de incertezas no setor econômico. O evento aconteceu no Grêmio Náutico União nesta quarta-feira (24) e teve palestras focadas em setores estratégicos de governança.

Marcus Paim, Diretor da Will Meeting School, abordou a marca Brasil no Painel de Marketing e Comunicação. O professor da ESPM Rafael Terra falou de estratégias e gerenciamento de marcas nas redes sociais. Em seguida, o escritor Fabrício Carpinejar falou com o público sobre como vencer a crise através da criatividade. O Painel RH: O Agente Transformador trouxe Caroline Cintra, Diretora-Presidente da Thoughtworks; Francisco Fortes, VP Global de RH, TI e Planejamento da GerdaU; e Lauren Aita, Sócia-Fundadora da Substantiva.

Nesta edição, a temática esportiva foi inspiração para a feira. A tarde da Amcham Business Day foi dedicada ao networking, conteúdo e colaboração. Além dos painéis temáticos, teve degustação de comidas e espaço gastronômico.

A Amcham Porto Alegre é expert em impulsionar redes de relacionamento entre empresários. A instituição promove workshops e palestras para os sócios e público em geral. Mais informações em <http://www.amcham.com.br/porto-alegre>.

Assessoria de Comunicação – Faro Comunicação Estratégica

Aline Moura – Diretora - aline@farocomunicacao.com

Janaína Marques – Jornalista – imprensa@farocomunicacao.com

Andressa Riquelme – Produção – andressa@farocomunicacao.com

www.farocomunicacao.com

Felix da Cunha, 711 – Porto Alegre – RS – Brasil

+55 (51) 3022.6894 ou +55(51) 8608.6056

atendimento@farocomunicacao.com