

Case de internacionalização em seminário na Amcham Porto Alegre

Diretora dividiu desafios enfrentados pela Artecola

O sucesso da empresa Artecola na empreitada de internacionalização encantou o público formado por sócios da Amcham na manhã desta sexta-feira (29) na sede em Porto Alegre. A diretora executiva Lisiane Kunst contou sobre os desafios da empresa durante o seminário de comércio exterior, que operou um projeto de internacionalização para tornar-se referência na América Latina no setor de confecção de adesivos e laminados.

A executiva que passa, no mínimo, um terço dos 365 dias do ano em viagens, destacou a necessidade de entender que as diferenças culturais entre os países latinos influenciam diretamente nas negociações. O plano de se estabelecer internacionalmente começou em 1997, com o objetivo de chegar ao *Top 3* das empresas do setor dentro da América Latina em 10 anos, através da compra de negócios locais. O objetivo foi alcançado com êxito e, atualmente, a Artecola observa um crescimento significativo com os contratos adquiridos. Agora, a Artecola é a segunda empresa no ramo na América Latina, perdendo apenas para uma empresa alemã, líder mundial.

De acordo com Lisiane Kunst, a vantagem de comprar empresas locais é pelo conhecimento de mercado, cultura e cartela de clientes já estabelecida, mesmo com eventuais desvantagens. Os seminários são exclusivos para sócios da Amcham. Para saber mais, acesse <http://www.amcham.com.br/acontece>.

Assessoria de Comunicação – Faro Comunicação Estratégica

Aline Moura – Diretora - aline@farocomunicacao.com - (51) 9969.6626

Andressa Riquelme – Coordenadora – andressa@farocomunicacao.com

Janaína Marques – Jornalista – imprensa@farocomunicacao.com