

O “learn by doing” da Hyper Island na Amcham Porto Alegre

Escola sueca conhecida como a “Harvard Digital” explora o crescente e relevante impacto da tecnologia no mundo dos negócios em curso promovido pela primeira vez fora de São Paulo. As aulas vão até quarta-feira.

“Não temos mais como acompanhar a inovação. O poder da tecnologia hoje é maior que o poder da imaginação”, sentencia Nathalie Trutmann, Diretora para a América Latina da Hyper Island, escola considerada a “Harvard Digital”. Mas como se diferenciar no mercado em meio à enxurrada de informação e o nascimento de novas empresas e startups, e, ainda por cima, em tempos de crise? Uma alternativa é aprender a conectar tendências, compreender os novos comportamentos dos usuários, acessar novas tecnologias com destreza e, sobretudo, saber o que fazer com elas, transformando boas ideias em resultado. Ensinar como fazer isso tudo é o que está fazendo a master class “Digital Acceleration”, da Hyper Island, que a Amcham Porto Alegre promove na capital gaúcha até quarta.

Seguindo a máxima “Learn by Doing” (aprender fazendo), o curso, que já passou por diversos países, explora o crescente e relevante impacto do universo digital no mundo dos negócios. Mathias Jakobsen, Per Håkansson, Rasmus Nutzhorn e Marina Campos estão ministrando o curso em Porto Alegre. Nathalie Trutmann e Renata Minicucci, da Hyper em São Paulo, acompanham o grupo. Na primeira aula, houve uma sessão sobre a evolução das tecnologias e sobre “como anda nossa vida digital”. Os encontros seguem até quarta-feira, sempre no Amcham Business Center.

FARO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA - 51 3022.6894

Aline Moura – Diretora - aline@farocomunicacao.com - 51 9969.6626

Ana Paula Dixon – Diretora - anapaula@farocomunicacao.com - 51 8142.3237

Andréa Lopes – Jornalista – andrea@farocomunicacao.com – 51 9121.2351

www.farocomunicacao.com

Av. Vicente da Fontoura, 2352/601 – Porto Alegre – RS – Brasil

+55 (51) 3022.6894 ou +55(51) 8608.6056

atendimento@farocomunicacao.com