

Louloux e mercado sustentável são tema de debate em curso promovido pela Amcham Porto Alegre

O Comitê de Marketing da Amcham Porto Alegre promove palestra com a Louloux, marca de sapatos que trabalha de forma sustentável. Cristiano Bronzatto, sapateiro e idealizador da Louloux, vai tratar do case da empresa que, além de um modelo de negócios, visa um ideal de renovação do setor de moda, através de influências genuinamente brasileiras e sustentáveis. Aberto apenas para sócios, o encontro ocorre em 24 de julho, das 08h às 10h30, na Amcham Business Center (Rua Dom Pedro II, 861 - 8º andar). Mais informações podem ser obtidas pelo telefone (51) 2118 3736. Para se inscrever, acesse <http://www.amcham.com.br/acontece> ou envie e-mail para rafaela.perrone@amchambrasil.com.br.

Assessoria de Comunicação – Faro Comunicação Estratégica

Aline Moura – Diretora - aline@farocomunicacao.com - (51) 9969.6626

Ana Paula Dixon – Diretora - anapaula@farocomunicacao.com - (51) 8142.3237

www.farocomunicacao.com

Av. Vicente da Fontoura, 2352/601 – Porto Alegre – RS – Brasil

+55 (51) 3022.6894 ou +55(51) 8608.6056

atendimento@farocomunicacao.com