

Apostar em ações culturais e sociais: alternativa em tempos de crise

A Amcham Porto Alegre promove nesta sexta-feira, dia 22 de maio, às 8h, no Amcham Business Center, um encontro para discutir a importância das empresas investirem em ações culturais e sociais para construção, fixação e renovação de suas marcas, para além de seu *corebusiness*. Em “Comunicação por Atitude: empresas que acreditam em ações culturais e sociais na construção de marca”, Camila Farina, diretora da Maria Cultura; Márcio Callage, da DM9Sul; Luíza Cini, da Duocasa; Daniel Mattos, da Smile Flame; e Carolina Simões, da Lupo, debaterão o assunto e apresentarão suas experiências na área. O evento é gratuito e exclusivo aos associados da Amcham Porto Alegre.

Programação

08h00 - Credenciamento e Welcome Coffee

08h30 - Painel de Debates: Camila Farina, Maria Cultura + Carolina Simões, Lupo + Daniel Mattos, Smile Flame + Luiza Cini, Duocasa + Márcio Callage, DM9Sul

10h30 - Perguntas Finais e Encerramento

Informações e Inscrições:

rafaela.perrone@amchambrasil.com.br

51 2118 3736

Assessoria de Comunicação – Faro Comunicação Estratégica

Aline Moura – aline@farocomunicacao.com - (51) 9969.6626

Ana Paula Dixon – anapaula@farocomunicacao.com - (51) 8142.3237

Andréa Lopes – andrea@farocomunicacao.com – (51) 9121.2351