

Amcham Business Day apresenta oportunidades de investimento nos EUA Evento reuniu centenas de pessoas numa programação eclética

Apesar de o Brasil estar vivendo tempos difíceis na economia, o já consagrado evento da Câmara de Comércio Norte-Americana de Porto Alegre – **Amcham Porto Alegre** – reuniu mais de 1.300 pessoas na terça-feira, 28, ao longo da programação do **Amcham Business Day - ABD**. “Tivemos sem dúvida, um evento histórico esse ano. Apesar das adversidades, pudemos constatar muitas empresas e pessoas querendo fazer negócios”, avalia Pedro Valério Gerente Regional da Amcham Porto Alegre.

Em sua 3ª edição em Porto Alegre, o evento multissetorial inovou ao compor em sua programação a apresentação do programa **SelectUSA**, criado há três anos pelo Departamento de Comércio Norte-Americano para coordenar recursos de investimento através das agências federais do país em prol da abertura de mercados e estímulo ao intercâmbio comercial. Porto Alegre foi a primeira das 104 unidades Amcham, após São Paulo, a recebê-lo.

Quem esteve na apresentação do **SelectUSA**, durante a manhã, pode conhecer as possibilidades de investimentos nos estados da **Florida, Maryland, Missouri, Minnesota e Pennsylvania**, além de aprofundar as condições de investimento nos Estados Unidos e conhecer cases de empresas nacionais com êxito na abertura de unidades naquele país. Everett Wakai, Cônsul Comercial dos EUA em São Paulo, conduziu os painéis da programação, que recebeu também o Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do RS, Fábio Branco.

“O governo norte-americano tem aproveitado uma série de ações para intensificar a parceria com o Rio Grande do Sul”, frisou Everett Wakai ao relatar o primeiro protocolo de intenções firmado este ano com o Estado e empresas gaúchas, na área de Tecnologia da Informação – TI - e Saúde. Ele também

lembrou que, hoje, há 90 empresas americanas na região e que empresários locais podem se beneficiar do programa de intercâmbio comercial.

No panorama do comércio Brasil-USA, o Rio Grande do Sul destaca-se ao estar entre os estados nacionais que mais mantém relações comerciais com os Estados Unidos, ocupando o 2º lugar. Os diferenciais do mercado norte-americano, como a boa infraestrutura, o fornecimento de energia a baixo custo, o capital humano, o grande mercado consumidor, a excelência em TI e inovação, e o fato de o País ser uma “porta de abertura ao comércio mundial” foram pontos destacados pelo Conselheiro Comercial do Consulado dos Estados Unidos, Steve Knode.

“Estamos muito interessados em deixar a mensagem do quanto os EUA estão abertos ao comércio”, comentou. A delicada situação financeira do estado foi comentada pelo secretário Fábio Branco, que também destacou os diferenciais locais, como o capital humano, o ambiente de educação e inovação propiciado pelos Parques Tecnológicos e universidades locais, e a localização geográfica, que conta com o Porto de Rio Grande. “Empreendedorismo, tecnologia e inovação, é o que o estado precisa. O Protocolo de Cooperação com os EUA não pode ficar só no papel”, sugeriu o Secretário como forma de vencer a crise.

Entre os cases de sucesso apresentados, chamou a atenção o relato do empresário gaúcho César Leite, do Grupo Processor. Há 27 anos no mercado, o Grupo conta com uma unidade em Miami e uma empresa internacionalizada onde trabalham colaboradores de vários países. “Decidimos abrir fora do país num local que houvesse boa comunicação, uma cultura mais próxima. Assim, escolhemos a Flórida e, em 48 horas, eu estava com a empresa aberta. Sou brasileiro e gaúcho, mas temos muito a aprender ainda. No Brasil, seriam meses para abrir a empresa”, relatou.

Após a manhã de apresentação do **SelectUSA**, houve uma rodada de negócios fechada, na qual participaram 30 empresas, e almoço exclusivo aos empresários participantes. Às 16h foi a abertura da Feira que reuniu dezenas de empresas no Leopoldina Juvenil. Circularam centenas de pessoas interessadas

em conhecer novas oportunidades de negócios. O evento seguiu até às 22h e houve ainda, no final do dia, duas palestras voltadas à criatividade e às particularidades do ambiente e do mercado gaúcho. O publicitário Márcio Callage oxigenou as ideias do público apresentando as tendências vivenciadas no evento SXSW, que ocorre no Texas e reúne o que há de mais moderno em criatividade e arte. Para encerrar o ciclo de palestrar e puxar à reflexão, o bate-papo “A influência do bairrismo gaúcho frente à publicidade e a construção de marcas”, com a apresentação de cases e empresas locais e seu posicionamento e comunicação com o público.

Nesta quarta-feira, 29, o Gerente Regional da Amcham, Pedro Valério, lidera a missão em Caxias do Sul entre SelectUSA e empresários da serra. O evento leva a apresentação realizada em Porto Alegre à região. Todas as palestras e participação no **ABD** eram gratuitas com acesso mediante inscrição. No segundo semestre a **Amcham Porto Alegre** realizará três eventos nas áreas de inovação e negócios.