

Praia do Rosa é o primeiro destino de Santa Catarina na Bagagem

Núcleo de Turismo da ACIM/Imbituba recebe 20 formadores de opinião

A **Praia do Rosa** foi o destino escolhido para o lançamento do projeto **Santa Catarina na Bagagem**. A proposta da jornalista catarinense e blogueira de viagem Tatiana Dornelles, autora do projeto, é trazer blogueiros do Brasil e do exterior para conhecer destinos catarinenses. A **Faro Comunicação**, empresa que atende a Praia do Rosa há três anos, está à frente da produção que conta com o apoio do **Núcleo de Turismo da Praia do Rosa** para a concretização do projeto.

Esse final de semana, 20 formadores de opinião da área de viagem e turismo estarão por lá conhecendo os encantos do Rosa. Entre as atrações organizadas pelos empresários do **Rosa** associados ao Núcleo da ACIM, passeio de barco, palestras sobre turismo e tour gastronômico.

Na noite de sexta-feira, 23, um jantar com bate-papo entre os participantes e autoridades marca o lançamento do projeto. A festa será no **Refúgio do Pescador** e deve reunir cerca de 40 pessoas, está sendo esperado até o Secretário de Turismo de Santa Catarina, Valdir Walendowsky, para o evento, e demais autoridades. No sábado, 24, os blogueiros vão conhecer a região, as opções de lazer e temas que impulsionam o turismo sustentável em Imbituba. Domingo, dia livre para os participantes desfrutarem as belezas locais. O grupo estará hospedado no **Village Praia do Rosa** e na **Vida Sol e Mar Ecoresort**.

Para conhecer a ACIM/Núcleo Praia do Rosa acesse: www.praiaedorosa.imb.br

Assessoria de Imprensa:

Faro Comunicação Estratégica – 51-30226894

Aline Moura – aline@farocomunicacao.com 51-99696626

Ana Paula Dixon – anapaula@farocomunicacao.com - 51-81423237