

## **Praia do Rosa se firma como destino para encontros empresariais**

Estimular equipes de trabalho a partir da imersão em grupo em lugares diferenciados tem sido uma tendência no meio empresarial brasileiro. Cada vez mais, observa-se que as empresas buscam locais que agreguem experiências além das atividades tradicionais vivenciadas no dia a dia do trabalho. A Praia do Rosa é um dos destinos escolhidos para meetings empresariais, um local agradável onde empresas reúnem funcionários e parceiros para traçar planos de metas e ainda desfrutar dos encantos do destino turístico. O Núcleo de Turismo Sustentável da Praia do Rosa, que conta com 21 pousadas e onze restaurantes associados, dispõe de toda infraestrutura necessária para encontros corporativos.

Uma das empresas habitués em promover convenções anuais na Praia do Rosa é a gaúcha Trópico. A rede de moda jovem surf e skate, e conta com 21 lojas entre pontos de venda próprios e franquizados, já realizou cinco edições de meetings por lá. O motivo para escolher o destino por tantas vezes? A união, em único lugar, do convívio com a natureza, da hospitalidade e da infraestrutura necessária para desenvolver o trabalho motivacional. “A Trópico é uma empresa que estimula o convívio em família, o lazer e o contato com a natureza. Assim, o Rosa já é no nosso templo, onde colocamos os franqueados e suas famílias em contato com a natureza e aptos a um bom trabalho motivacional”, explica Ângela Schifino, diretora de Recursos Humanos da empresa.

Como explica a empresária, a Praia do Rosa estimula franqueados e parceiros da marca a relaxar e a assimilar melhor as informações trabalhadas nos encontros. Saindo do ambiente de dia a dia as ideias fluem melhor. Este ano, cerca de 90 pessoas ligadas a Trópico estiveram reunidas, durante um final de semana, numa das pousadas da praia trabalhando sob o “Você vive para que?”, relacionando à causa da empresa. Dentre as atividades lúdicas, houve batismo dos participantes ainda não surfistas no mar, o que gerou ainda mais empolgação com o universo surf pelo qual orbita a Trópico.

Os pacotes oferecidos às empresas costumam contemplar estadia, espaços apropriados para o desenvolvimento dos trabalhos em grupo, passeios e boas opções gastronômicas. Os encontros empresariais na Praia do Rosa costumam ocorrer fora da temporada de verão, quando é possível fechar uma das pousadas com exclusividade para as empresas. Veja as opções para meetings empresariais no site da ACIM/Núcleo de Turismo Sustentável da Praia do Rosa e escolha a sua – [www.praiaedorosa.im.br](http://www.praiaedorosa.im.br).

**Assessoria de Comunicação:**

**Diretoras:**

Aline Moura – [aline@farocomunicacao.com](mailto:aline@farocomunicacao.com)

Ana Paula Dixon – [anapaula@farocomunicacao.com](mailto:anapaula@farocomunicacao.com)

**Jornalista:**

Camila Siqueira – [camila@farocomunicacao.com](mailto:camila@farocomunicacao.com)