

Turismo catarinense busca negociação com operadoras alemãs

Atualmente, o mercado alemão tem a região catarinense como um dos destinos mais visados pelos turistas que desejam conhecer o Brasil. Para tanto, está programado para o segundo semestre de 2013 um fan tour com diversas operadoras de viagens da Alemanha no estado de Santa Catarina.

A iniciativa teve como premissa a elaboração de um roteiro inédito e apresentado na maior feira de turismo do mundo, a ITB-Berlin, que ocorreu no mês de março deste ano. O projeto conta com o apoio do Conselho de Desenvolvimento e Integração Sul (Codesul), do qual fazem parte Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e Mato Grosso do Sul.

Na ocasião, a Santa Catarina Turismo (Santur) expôs às belezas naturais e as variadas opções de lazer e gastronomia do Estado.

O presidente da Codesul e, também, governador do Paraná, Beto Richa, buscou o alinhamento com as operadoras promovendo as políticas de turismo da região. Além do representante do Conselho, Enrique Litman, presidente do Instituto Baleia Franca (IBF) e membro da ACIM – Núcleo de Turismo Sustentável da Praia do Rosa, abordou aspectos ligados à gestão de marketing e à divulgação de políticas do Rosa, município localizado no litoral sul do Estado, a 80 km de Florianópolis.

Contudo, a expectativa é manter Santa Catarina como um dos destinos de maior destaque para os turistas alemães.

Assessoria de Comunicação:

Diretoras:

Aline Moura – aline@farocomunicacao.com

Ana Paula Dixon – anapaula@farocomunicacao.com

Jornalista:

Camila Siqueira – camila@farocomunicacao.com